

Titolo	DESIGN MANAGEMENT – Implementare le capacità dell’ufficio di progettazione
Obiettivo	<p>Il corso si pone come obiettivo quello di creare un’attività didattica di ricerca e di progetto, basata sulla capacità di unire le attività del processo di progettazione e le attività di business in una strategia coordinata e creativa (dal “fuzzy front-end” fino alla commercializzazione del prodotto/servizio), mirata a creare valore e vantaggi competitivi all’interno dei processi di un’azienda.</p> <p>Il corso è costruito per implementare le capacità del proprio team di design e marketing. Si alterneranno lezioni frontali e sessioni laboratoriali sperimentando strumenti di collaborazione in remoto.</p> <p>Si comprenderà come migliorare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la gestione delle proprie risorse creative o del team, attraverso l’analisi di come funziona un processo di design • business concept e design strategy: come decodificare e individuare i problemi di business, distribuzione, prodotto e come integrare le soluzioni di design all’interno della strategia dell’azienda • come il design aiuta all’ascolto e alla decodificazione dei bisogni nascosti
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodi e strumenti per gestire il gruppo di lavoro ✓ Strumenti per migliorare la propria creatività ✓ Strumenti per migliorare la comprensione dei bisogni del cliente ✓ Design research – come portare valore e proposte dentro l’azienda ✓ Come comunicare con gli altri uffici
Durata	14 ore
Calendario	<p>20 maggio 2024 9.00 – 13.00</p> <p>3 giugno 2024 9.00 – 13.00</p> <p>10 giugno 2024 10.00 – 13.00 / 14.00-17.00</p>
Erogazione	Il percorso è fruibile da remoto
Sede	On line su piattaforma Teams
Quota	€ 560,00 + IVA. Quota agevolata del 10% dalla II^ iscrizione
Finanziamento	È possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali
Iscrizione	Chiusura iscrizioni: mercoledì 13/05/2024
Contatti	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11