

Titolo	CORSO ESPERIENZIALE IN OPERATIONS MANAGEMENT: FABRI
Obiettivo	<p>Oltre all'acquisizione di alcune best practice in ambito Operations, il percorso formativo ha come obiettivo la maturazione di un'attitudine al problem scouting e al problem solving che spiana la via del miglioramento continuo.</p>
Contenuti	<p><i>1° SESSIONE</i> Venerdì 2 Febbraio 2024 Presso Castello di Godego (TV) o in remoto DIGITALIZZARE LE OPERATIONS TRAMITE WMS e MES L'adozione di soluzioni di automazione logistica rappresenta una grande opportunità per migliorare l'efficienza e la produttività dell'intera catena di fornitura, ma è importante tener presente che prima di applicare tali soluzioni è necessario effettuare una revisione approfondita dei processi logistici. In questa sessione, approfondiremo l'importanza di uno studio attento dei processi logistici prima di applicare soluzioni di automazione, e mostreremo come un approccio pragmatico in tal senso può portare a risultati concreti di miglioramento. Esploreremo alcuni degli scenari aziendali più critici in ambito logistico, dalla gestione del ricevimento della materia prima alla produzione del prodotto finito, passando per le attività di stoccaggio, prelievo e consegna. In ogni fase, analizzeremo in modo critico i processi e le possibili soluzioni di automazione, valutando attentamente l'applicabilità di ciascuna di esse. Tuttavia, è importante sottolineare che il software non deve essere visto come un fine a se stesso, ma piuttosto come uno strumento per analizzare e migliorare i processi logistici. Proprio per questo, mostreremo esempi concreti di applicazione di software di gestione logistica, evidenziando come il software possa diventare un'importante leva di miglioramento in ambito logistico, soprattutto in caso di magazzini.</p> <p><i>2° SESSIONE</i> Venerdì 23 Febbraio 2024 Roverbella (MN) o in remoto STRUTTURARE UN VALIDO PROCESSO DI ACQUISTO Questa sessione si propone di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti giuridici per un approccio consapevole nell'ambito della vendita/acquisto di prodotti al fine di divenire maggiormente consapevoli della propria efficacia di negoziazione e chiudere buoni e profittevoli accordi scongiurando i rischi negativi legati alla mancanza di conoscenze giuridiche di base sottese ad ogni acquisto/vendita di beni.</p> <p><i>3° SESSIONE</i> Venerdì 8 Marzo 2024 Riese Pio X (TV) I KPI L'obiettivo di questa sessione è descrivere l'esperienza di analisi e implementazione di un sistema di indicatori chiave di performance (KPI) multi-plant nell'ambito produttivo. Verranno esaminati non solo i principi guida per l'implementazione di un sistema di indicatori, ma anche le modalità per introdurre e sviluppare una cultura della</p>

misurazione come fondamento del miglioramento continuo. Verranno presentati casi concreti di dashboard aziendali per monitorare i vari livelli dell'azienda, dallo shop floor ai vertici. La finalità è quella di fornire un quadro completo delle migliori pratiche per la definizione, implementazione e monitoraggio dei KPI nell'ambito delle operazioni aziendali.

4° SESSIONE

Venerdì 22 Marzo 2024

Bologna

LE SOFT SKILLS in AREA OPERATIONS

La gestione del personale: un'analisi dei processi complessi che comprendono l'acquisizione delle risorse umane in azienda, la loro amministrazione, valutazione e sviluppo. Verranno esposte le migliori pratiche per ottimizzare il rapporto tra il sistema delle risorse professionali disponibili e gli obiettivi da raggiungere, nonché per individuare la persona giusta da collocare nel posto giusto. Si approfondirà l'integrazione tra persona e cultura aziendale, nonché il processo di onboarding. Leadership diffusa, dove prevale il "noi efficace" rispetto al "io potente"; l'importanza del carisma, del senso di appartenenza e del senso di identità di gruppo come doveri di un leader. Saranno analizzate la capacità di autoriflessione e la consapevolezza di sé come caratteristiche indispensabili per comprendere gli altri, così come le competenze soft di un team leader. Si esploreranno inoltre la comunicazione efficace e l'ascolto attivo. Dinamiche dei gruppi di lavoro: il team, le dinamiche emotive, la gestione dei conflitti e le relazioni interpersonali. Si analizzerà l'importanza della coerenza nella comunicazione e nei comportamenti, nonché il coinvolgimento di tutte le persone nei processi aziendali. Si affronteranno temi quali la negoziazione, il potere e l'influenza, la formazione dei gruppi e i processi decisionali. Si approfondiranno le trappole e gli assunti di base del gruppo e si illustrerà il valore di un team funzionante.

5° SESSIONE

Venerdì 12 Aprile 2024

Montagnana PD

IL FLUSSO in AREA OPERATIONS

Il terzo pilastro teorizzato da Womack e Jones per spiegare i principi del Toyota Production System è il perseguimento del flusso all'interno dell'azienda. Per un operation manager, comprendere dettagliatamente il flusso delle attività dell'azienda è un dovere, ma se affrontato con il giusto stimolo può diventare anche un'opportunità per perseguire obiettivi come il miglioramento del delivery time o la riduzione dei colli di bottiglia. Una pietra miliare da porre in un percorso di cambiamento o ottimizzazione è la resa intellegibile di questo flusso a tutti, utilizzando la Value Stream Map (VSM). In questo modulo, discuteremo di come la VSM diventi uno strumento di analisi, miglioramento, visione e leadership, attraverso esempi pratici che aiuteranno a comprendere come la VSM diventa un potente strumento in base alle sue diverse declinazioni.

6° SESSIONE

Venerdì 3 Maggio 2024

In remoto

LA QUALITA'

La qualità è un aspetto cruciale dell'operations e deve essere considerata pervasiva in tutte le attività aziendali. Spesso, delegare la responsabilità della qualità ad un singolo ente è un limite che molte realtà industriali devono superare. È importante che ogni individuo all'interno dell'azienda si assuma la responsabilità di garantire la qualità dei prodotti e dei processi.

In questo modulo, esploreremo i processi di gestione delle segnalazioni provenienti dal mercato, gli scarti di produzione e i problemi correlati. Inoltre, condivideremo i programmi di miglioramento qualitativo (QIP) e discuteremo come possono essere implementati in tutte le aree produttive. Approfondiremo anche la gestione dei problemi tramite l'utilizzo della metodologia A3 e l'importanza dei team operativi nella risoluzione dei problemi. Inoltre, discuteremo l'importanza dei dati nella gestione della qualità e la priorità delle attività di miglioramento. Durante il modulo, vedremo esempi pratici di miglioramenti qualitativi ottenuti attraverso l'adozione di processi di gestione della qualità e come questi abbiano permesso di ottenere risultati concreti nella produzione aziendale.

7° SESSIONE

Giovedì 9 Maggio 2024

Montecchio Maggiore (VI)

INDUSTRIALIZZAZIONE, MANUTENZIONE e KAIZEN PROMOTION OFFICE

L'industrializzazione rappresenta una funzione strategica di primaria importanza nell'ambito delle Operations. In un'epoca in cui l'innovazione tecnologica, tra cui l'Industry 4.0, è un requisito fondamentale per le organizzazioni, questa funzione è un partner essenziale per guidare la trasformazione. In questo modulo, esploreremo concretamente come la funzione di industrializzazione collabora con la manutenzione e il CI per agevolare il processo che va dal concept di prodotto alla produzione. Durante il Factory Tour, analizzeremo casi di best practice in un'azienda orientata al miglioramento continuo, offrendo uno sguardo dettagliato sui processi di industrializzazione implementati con successo.

8° SESSIONE

Venerdì 24 Maggio 2024

In remoto

L' R&D in FABBRICA

Il contesto globale in cui le aziende operano sta subendo un cambiamento significativo a causa della globalizzazione e degli effetti della pandemia. La progettazione agile e strutturata insieme a processi di sviluppo adeguati, l'interazione e la sinergia tra le varie funzioni aziendali e una catena di approvvigionamento reattiva sono tutti strumenti essenziali per affrontare queste nuove sfide. In questo modulo esploreremo le esperienze di successo di una multinazionale che da anni si è reinventata continuamente, adottando nuove strategie organizzative e tecnologie innovative per restare competitiva.

9° SESSIONE

Venerdì 7 Giugno 2024

In remoto

GESTIONE DELLE SCORTE E DEI PROCESSI DI MAGAZZINO

In che modo le scorte possono essere considerate come una funzione strategica all'interno dell'azienda? Quali sono gli impatti economico-finanziari delle scorte? E

soprattutto, quali sono i principi e le regole fondamentali per la loro gestione efficace? Il magazzino non deve essere visto soltanto come un luogo dove stoccare la merce, ma come un elemento cruciale per la gestione delle scorte e la redditività dell'azienda. Quali sono le tecniche più importanti da applicare e gli obiettivi di performance di un magazzino? In che modo può contribuire alla redditività dell'azienda? In questo modulo, esploreremo le funzioni strategiche delle scorte e la loro gestione, analizzando gli impatti economico-finanziari e le regole fondamentali per la loro gestione efficace. Esamineremo anche il ruolo cruciale del magazzino e le tecniche più importanti per gestire le scorte in modo efficace.

Inoltre, attraverso casi concreti tratti dall'esperienza nella gestione quotidiana di magazzini di prodotto finito e magazzini di ricambi, avremo la possibilità di approfondire la gestione delle scorte direttamente sul campo aziendale.

10° SESSIONE

Venerdì 14 Giugno 2024

In presenza e in remoto

INTRODUZIONE ALL'OPERATIONS STRATEGIA&OPERATIONS

Operations efficienti ed efficaci discendono da un'elevata consapevolezza della strategia aziendale. Le Operations devono quindi essere in grado di interpretare correttamente le richieste del mercato e calarle in azioni concrete all'interno del proprio ambito. L'ascolto del cliente e la corretta interpretazione dei criteri che orientano la sua scelta stanno alla base della visione operativa. Definire in modo chiaro dei concreti obiettivi di performance è fondamentale per essere competitivi all'interno di mercati sempre più selettivi.

LA SUPPLY CHAIN e LA GESTIONE DELLA DOMANDA DI MERCATO

Sul fronte della supply chain è sensato chiedersi: perché un cliente sceglie i nostri prodotti? Quali criteri guidano la sua scelta? Come captare e analizzare più efficacemente le richieste del mercato? Come segmentare l'offerta e come gestire la gamma prodotti? A queste e a molte altre domande la seconda parte di modulo cercherà di rispondere attraverso esempi concreti supportati dalle riflessioni maturate nel corso di una lunga esperienza. A partire da una certezza: una corretta visione della supply chain può aiutarci tradurre i bisogni del cliente in specifiche produttive e in logiche distributive, traducendosi in un fattore di competitività per l'azienda.

11° SESSIONE

Venerdì 21 Giugno 2024

Frassineta - Bagno di Romagna (FC)

L' APPRENDIMENTO IN AZIENDA

L'apprendimento esperienziale è una metodologia di facilitazione allo sviluppo e al cambiamento tramite la creazione di esperienze psico-fisiche in situazioni di gruppo o individuali. Intende avviare processi e apprendimenti che possono facilitare lo sviluppo delle "life skills". Sappiamo tutti che studiare e praticare sono due cose ben diverse. Che cosa fa la differenza? L'esperienza.

Per questo, oltre alle attività, in una situazione di apprendimento esperienziale sono previsti momenti di riflessione condivisa, attraverso molteplici strumenti e tecniche, mirati a far emergere una conoscenza autentica e specifica, determinata dagli individui e dal gruppo e declinata in base alle loro età, stato d'animo e orizzonte formativo. In questo tipo di apprendimento, il gioco svolge un ruolo decisivo perché capace di rendere

l'esperienza appassionante ed entusiasmante. Il gioco attrae e coinvolge spontaneamente, mettendo in moto tutta la persona attraverso il divertimento, condizione indispensabile per vivere un processo anche molto impegnativo in modo realmente sostenibile. Lo strumento è quello della metafora: l'esperienza del gioco potrà essere applicata in maniera analoga ad altre sfere della vita quotidiana. L'apprendimento esperienziale appartiene a ogni età e condizione, è adatto alla sperimentazione di abilità sociali e competenze emotive ma anche a conoscenze più propriamente didattiche, tramite l'adattamento della logica esperienziale ai contenuti disciplinari, ed è applicabile in diversi contesti, outdoor e indoor.

12° SESSIONE

Venerdì 5 Luglio 2024

In remoto

LA GESTIONE QUOTIDIANA DELL'OPERATIONS

In molte aziende accade spesso di avere piani strategici ben strutturati, ma che poi non vengono mai messi in pratica nella realtà operativa. Allo stesso modo, può accadere che le operations siano estremamente efficienti e ben organizzate, ma che manchi una strategia di lungo periodo. Ma ciò che rende il tutto ancora più complesso e difficile da gestire sono le persone, che rappresentano l'asset più importante, ma anche il più difficile da prevedere, gestire e coltivare nel lungo periodo. In questo incontro, l'obiettivo è di mettere in luce l'importanza di costruire una strategia aziendale che si declini in obiettivi operativi governabili nel day by day, ponendo al centro le persone. Si tratterà di analizzare come creare un piano strategico concreto ed efficace, che tenga conto sia delle esigenze a breve termine che di quelle a lungo termine, con particolare attenzione all'aspetto umano. Verranno inoltre analizzati casi concreti di aziende che hanno saputo creare un equilibrio tra obiettivi a breve termine e strategie di lungo periodo, focalizzandosi sull'importanza delle risorse umane. Grazie a queste esperienze, si potranno apprendere i migliori metodi per gestire efficacemente i collaboratori, motivandoli e coinvolgendoli in modo che possano contribuire attivamente alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

13° SESSIONE

Giovedì 18 Luglio 2024

Binasco (MI)

LA GESTIONE DEL PLANT PRODUTTIVO

Le imprese stanno attraversando una fase di grande trasformazione, in cui le tecnologie digitali e l'automazione collaborativa giocano un ruolo sempre più centrale. Questo processo richiede un'attenta riflessione su come integrare queste nuove tecnologie in maniera sostenibile, tenendo in considerazione le persone, i processi e le tecnologie esistenti. In questo modulo verranno approfondite le fondamenta irrinunciabili per affrontare questo cambiamento, mettendo al centro la gestione del capitale umano all'interno delle aziende. Si esplorerà il punto di vista di un direttore operations su come accompagnare la trasformazione in logica Lean/KaiZen, con particolare attenzione alla Supply Chain e alla Sicurezza. Durante la visita guidata in azienda, verranno mostrati casi concreti di come questi concetti si traducono in pratica, consolidando le conoscenze acquisite durante il corso. In particolare, si potranno osservare le tecnologie all'avanguardia impiegate per migliorare la produttività e la sicurezza dei lavoratori, e come queste siano state integrate nei processi aziendali.

Durata	78 ore																				
Calendario	<p>Venerdì 2 Febbraio 2024 presso Castello di Godego (TV) e in remoto Venerdì 23 Febbraio 2024 a Roverbella (MN) e in remoto Venerdì 8 Marzo 2024 a Riese Pio X (TV) Venerdì 22 Marzo 2024 a Bologna Venerdì 12 Aprile 2024 a Montagnana (PD) Venerdì 3 Maggio 2024 in remoto Giovedì 9 Maggio 2024 a Montecchio Maggiore (VI) Venerdì 24 Maggio 2024 in remoto Venerdì 7 Giugno 2024 in remoto Venerdì 14 Giugno 2024 in presenza e in remoto Venerdì 21 Giugno 2024 a Frassineta - Bagno di Romagna (FC) Venerdì 5 Luglio 2024 in remoto Giovedì 18 Luglio 2024 a Binasco (MI)</p> <p>Ogni sessione si svolgerà secondo l'orario: 09:00-13:00, 14:00-16:00 La sede del corso verrà confermata e dettagliata 5 giorni prima rispetto alla data di avvio di ogni sessione</p>																				
Erogazione	I percorsi sono fruibili in modalità blended																				
Quota	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modalità</th> <th>Percorso/Ciascun Modulo</th> <th>Durata</th> <th>Valore economico*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>In presenza</td> <td>Tutto il percorso</td> <td>78 ore</td> <td>€ 3.500,00</td> </tr> <tr> <td>Da remoto</td> <td>Tutto il percorso</td> <td>78 ore</td> <td>€ 2.900,00</td> </tr> <tr> <td>In presenza</td> <td>Ciascun modulo</td> <td>6 ore</td> <td>€ 350,00</td> </tr> <tr> <td>Da remoto</td> <td>Ciascun modulo</td> <td>4/6 ore</td> <td>€ 250,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Il valore economico è inteso escluso Iva</p>	Modalità	Percorso/Ciascun Modulo	Durata	Valore economico*	In presenza	Tutto il percorso	78 ore	€ 3.500,00	Da remoto	Tutto il percorso	78 ore	€ 2.900,00	In presenza	Ciascun modulo	6 ore	€ 350,00	Da remoto	Ciascun modulo	4/6 ore	€ 250,00
Modalità	Percorso/Ciascun Modulo	Durata	Valore economico*																		
In presenza	Tutto il percorso	78 ore	€ 3.500,00																		
Da remoto	Tutto il percorso	78 ore	€ 2.900,00																		
In presenza	Ciascun modulo	6 ore	€ 350,00																		
Da remoto	Ciascun modulo	4/6 ore	€ 250,00																		
Finanziamento	E' possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali																				
Iscrizione	Chiusura iscrizioni: 5 giorni prima rispetto alla data di avvio di ogni sessione																				
Contatti	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11																				
Partnership	Percorso realizzato in Partnership con 																				