

<b>Titolo</b>	<b>GLI STRUMENTI DELLA CREATIVITA' - Sperimentare gli strumenti del design thinking per migliorare la capacità in azienda di anticipare bisogni e trend</b>
<b>Obiettivo</b>	Migliorare la capacità in azienda di anticipare bisogni e trend dei vari utenti, comprendendo come il design aiuta all'ascolto e alla decodificazione dei bisogni nascosti delle persone. Comprendere gli strumenti e le ricerche di design per costruire un profilo utente come strumento di progetto, condivisione e analisi all'interno dell'azienda. Sperimentare strumenti di progetto, ricerca e condivisione per la decodificazione e individuazione di problemi di business, di distribuzione, di prodotto e come integrare le soluzioni di design all'interno della strategia aziendale. Saranno usate piattaforme per la progettazione in remoto.
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anticipare i bisogni - lo strumento personas</li> <li>✓ HILLS: who, what and wow</li> <li>✓ Mood board – Design Research: comprendere i trend</li> <li>✓ User sponsor verificare le proprie idee con i bisogni utente</li> <li>✓ Feedback e confronto con gli altri attori (stakeholder – uffici interni – direzione)</li> </ul>
<b>Durata</b>	12 ore
<b>Calendario</b>	29 ottobre 2024 9.00 - 12.00 19 novembre 2024 9.00 - 12.00 26 novembre 2024 9.00 - 12.00 3 dicembre 2024 9.00 - 12.00
<b>Erogazione</b>	Il percorso è fruibile da remoto
<b>Sede</b>	On line su piattaforma Teams
<b>Quota</b>	€ 480,00 + IVA. Quota agevolata del 10% dalla II^ iscrizione
<b>Finanziamento</b>	È possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali
<b>Iscrizione</b>	Chiusura iscrizioni: <b>martedì 22/10/2024</b>
<b>Contatti</b>	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11