

Titolo	PUBLIC SPEAKING
Obiettivo	<p>Parlare in pubblico durante una riunione, in un convegno o in qualsiasi situazione in cui sia richiesto il nostro intervento davanti a più persone, rappresenta per molti una vera e propria paura che diventa un ostacolo per l'esposizione e la successiva comprensione del messaggio da parte di chi ci ascolta.</p> <p>È importante prepararsi, pianificare e strutturare adeguatamente il nostro speech, perché parlare in pubblico è una performance che richiede prima di tutto la preparazione dello stato mentale adatto.</p> <p>È necessario poi gestire i livelli della nostra comunicazione e conoscere il potere delle emozioni, per coinvolgere il nostro pubblico.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I 5 fattori S.F.E.R.A. da monitorare per realizzare lo speech perfetto ➤ Come creare lo stato mentale adatto all'esposizione in pubblico e raggiungere l'efficacia ➤ Le convinzioni: limitanti e potenzianti ➤ I livelli della comunicazione: verbale, para verbale, non verbale ➤ Le parole da privilegiare e quelle da evitare ➤ La struttura dello speech ➤ La gestione delle obiezioni ➤ Le emozioni: come utilizzarle per rafforzare alcuni messaggi e coinvolgere il pubblico
Durata	16 ore
Calendario	<p>4 aprile 2024 - orario 9.00 – 13.00</p> <p>9 aprile 2024 - orario 9.00 – 13.00</p> <p>16 aprile 2024 - orario 9.00 – 13.00</p> <p>24 aprile 2024 - orario 9.00 – 13.00</p>
Erogazione	Il percorso è fruibile in presenza
Sede	Nuova Cerform: via della Stazione 41 a Fiorano Modenese (MO)
Quota	€ 720,00 + IVA. Quota agevolata del 10% dalla II^ iscrizione
Finanziamento	E' possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali
Iscrizione	Chiusura iscrizioni: venerdì 28/03/2024
Contatti	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11