

Titolo	VALORIZZARE IL BRAND - Le presentazioni del design: come farle diventare strumento trasversale per l'azienda
Obiettivo	<p>Creare una cultura proattiva all'interno del team di progetto per la creazione di strumenti che possano valorizzare il brand, partendo dalla presentazione al cliente, passando alla promozione prodotto fino al processo di vendita.</p> <p>Fornire gli strumenti per aumentare la consapevolezza del valore del brand per allineare il lavoro di progetto e presentazione verso il cliente.</p> <p>Comprendere i processi aziendali per poter fornire o progettare nuovi strumenti di valorizzazione del brand e di presentazione.</p> <p>Il corso è rivolto alle persone che lavorano nel design e nel marketing.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensione dell'esperienza del cliente ✓ Analisi e ricerca dei metodi di presentazione al cliente: design trends ✓ Come raccogliere i bisogni del cliente ✓ Implementazione della presentazione di design in strumenti aziendali
Durata	12 ore
Calendario	<p>8 ottobre 2024 9.30-12.30</p> <p>15 ottobre 2024 9.30-12.30</p> <p>23 ottobre 2024 10.00-13.00 14.00-17.00</p>
Erogazione	Il percorso è fruibile da remoto
Sede	On line su piattaforma Teams
Quota	€ 480,00 + IVA. Quota agevolata del 10% dalla II^ iscrizione
Finanziamento	È possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali
Iscrizione	Chiusura iscrizioni: martedì 1/10/2024
Contatti	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11